

Title: Aksomhetsanalyse			Dokument eier: HMSK leder		Dok. Nr.
Utarbeidet av: KP & GH	Kontrollert av: Prosjekt- & ingeniørleder	Godkjent av: Kjetil Pundsnes	Revisions dato: 08.07.2025	Revision no: 2	Side: Page 1 av 3



Aksomhetsvurdering

Menneskerettigheter

2025

Innhold

1	Hensikt med aktsomhetsvurderingen	2
2	Gjennomføring/styrende dokumenter	2
3	Servtech Group	2
4	Leverandører	2
5	Kunder	2
7	Policy for personlig data.....	3
8	Tiltak.....	3

1 Hensikt med aktsomhetsvurderingen

Hensikten er å kartlegge, forebygge og redegjøre for hvordan vi håndterer faktiske og mulige negative konsekvenser av egen virksomhet, leverandører og kunder, relatert til:

- Respektere menneskerettigheter
- Ivareta arbeidstakers rettigheter
- Unngå korrupsjon og smøring
- Bevare miljøet

2 Gjennomføring/styrende dokumenter

Vi følger OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv med OECDs veiledning for aktsomhetsvurdering. Øvrige referanser vi forholder oss til:

- United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP)
- FNs 10 prinsipper for ansvarlig næringsliv
- FNs bærekraftsmål

3 Servtech Group

Servtech Group har hovedkontor og verksted i Sandnes og har 50 ansatte. Vi leverer produkter, service og tjenester hovedsaklig til olje & gass industrien. Vi er sertifisert av Kiwa innenfor ISO 9001 kvalitetsstyring og ISO 14001 miljøstyring.

Servtech Group anerkjenner og arbeider for å ivareta menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø. Vi følger FNs prinsipper for ansvarlig næringsvirksomhet, FNs Global Compact. Det baserer seg på ti prinsipper på områdene menneskerettigheter, arbeidslivsstandarder, miljø og anti-korrupsjon. Prinsippene er innarbeidet i vår våre etiske retningslinjer/ Code of Conduct. Vi forventer at våre kunder og leverandører, inkludert underleverandører anerkjenner og arbeider etter disse prinsippene.

4 Leverandører

Vi har etablert faste leverandører i hovedsak fra UK, Tyskland og USA. Vi krever at våre leverandører etterlever FNs prinsipper for ansvarlig næringsliv. Leverandørene har da ansvar for oppfølging av sine underleverandører ikke minst er valg av land og underleverandører av råvarer (metaller) kritisk.

5 Kunder

Våre kunder er norsk industri, i hovedsak norsk oljeindustri på norsk sokkel og noe levering til norske operatører som leverer internasjonalt. I hovedsak godt kjente norske kunder som ivaretar menneskerettigheter og etterlever FNs prinsipper om ansvarlig næringsliv. Både for kunde- og leverandørkjeden har landene vi opererer i har lav risiko for brudd på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, likestilling og korrupsjon. USA skårer lavt på arbeiderrettigheter i følge «globalrightsindex.org».

6 Vår påvirkning

Vi er en relativt liten bedrift styrt av oljebransjens krav og kontroller. Vi har generelt liten innvirkning på våre kunder og våre største leverandører. Men bransjekravene til oljeindustrien har innvirkning og her stilles krav om å ivareta menneskerettigheter, miljø og bærekraft.

Vi vurderer at det er lav risiko for at vi har forårsaket, bidratt til eller kan direkte forbindes med negativ påvirkning på menneskerettigheter, arbeidsrettigheter eller korrupsjon.

Våre produkter bidrar til oljeutvinning og CO2 utslipp fra olje og gass. Dette er negativt for miljøet, men samfunnet trenger olje og gass. Vi arbeider for å bidra i omleggingen til mer miljøvennlig energikilder og vi bidrar til å forhindre utslipp og ulykker ved å levere riktig produkt med rett kvalitet tilpasset kundenes behov. Vår service av produkter er kritisk og vi bidrar til levetidsforlengelse som gjør at vi sparer samfunnet unødvendig CO2 utslipp. I tillegg gjenbraker vi CO2 i vår tørrisproduksjon som blir brukt til rengjøring og sandblåsing.

7 Policy for personlig data

Selskapet har en klar policy rundt beskyttelse av privat informasjon. Personlig og privat informasjon rundt egne ansatte, kunder, leverandører og andre personer som selskapet kommuniserer med, skal beskyttes og ikke deles utenfor selskapets egne systemer.

Sosiale medier skal behandles med forsiktighet og respekt, og ingen bilder eller navn skal deles uten at aksept er gitt på forhånd.

8 Tiltak

Tiltak for å unngå mulige negative konsekvenser av egen virksomhet, leverandørkjede og kunder, relatert til å respektere menneskerettigheter, ivareta arbeidstakerrettigheter, unngå korrupsjon og smøring og bevare miljøet.

Vi vil å fortsette med å kreve at FNs prinsipper for ansvarlig næringsliv skal bekreftes av våre leverandører og vi forventer at våre kunder gjør det samme.

Vi fortsetter vårt arbeid for å bidra til bærekraft og ivareta miljøet.

Vi har full åpenhet om vårt arbeid for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Vi gjennomfører årlig en vurdering av vår aktsomhet ved å benytte aktsomhetskompas for ansvarlig næringsliv utarbeidet av Norges kontaktpunkt for ansvarlig næringsliv. Ved dårlig resultat treffer vi tiltak for å bli bedre.